



دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه علوم اقتصادی

طرح تحقیق پایان نامه

جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد در رشته اقتصاد

گرایش: اقتصاد و تجارت الکترونیک

عنوان پایان نامه:

نقش ویژگی‌های فردی در شکل‌گیری قصد کارآفرینی دیجیتال

استاد راهنما:

دکتر بهزاد سلمانی

استاد مشاور:

پژوهشگر:

بیبا غمین خیلانی

تاریخ:

پاییز ۱۴۰۲

پایان نامه

بیان مسئله

۱

مبانی نظری و پیشینه

۳

اهمیت و ضرورت

۲

فرضیه‌ها

۵

اهداف

۴

روش اجرای تحقیق

۶



بیان مسئله

اهمیت و ضرورت

مبانی نظری و پیشینه

اهداف

فرضیه‌ها

روش اجرای تحقیق

در عصر دیجیتال، کارآفرینی بیش از هر زمان دیگری مورد توجه واقع شده است. در دنیای کارآفرینی، کارآفرین معمولاً به عنوان فردی در نظر گرفته می‌شود که درگیر فرآیند کشف، ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌هایی است که منجر به خلق ارزش می‌شود.

ظهور فناوری‌های دیجیتال مانند اینترنت، روند کارآفرینی را تغییر داده و رشد کارآفرینی دیجیتال را به همراه داشته است در حالی که فناوری و پلتفرم‌های دیجیتال دروازه‌ای برای ورود به دنیای دیجیتال است، اما مهمتر از آن، ویژگی‌ها و مهارت افراد موجب تعیین توانایی افراد برای عبور از چالش‌ها و استفاده از فرصت‌ها در این اکوسیستم پویا است. بر این اساس، هرچه قصد و نیت یک فرد بالاتر باشد، احتمال بیشتری وجود دارد که کارآفرین شود.

در حوزه کارآفرینی دیجیتال عوامل و ویژگی‌هایی افراد را برای تبدیل شدن به یک کارآفرین دیجیتال تشویق می‌کند و بر اهداف کارآفرینی آن‌ها تاثیر می‌گذارد و همچنین دریافته می‌شود که الزامات و پیش نیازهای کارآفرینی دیجیتال موفق که قصد کارآفرینی دیجیتالی را نمایان می‌سازد به طور کامل شناخته نشده است.

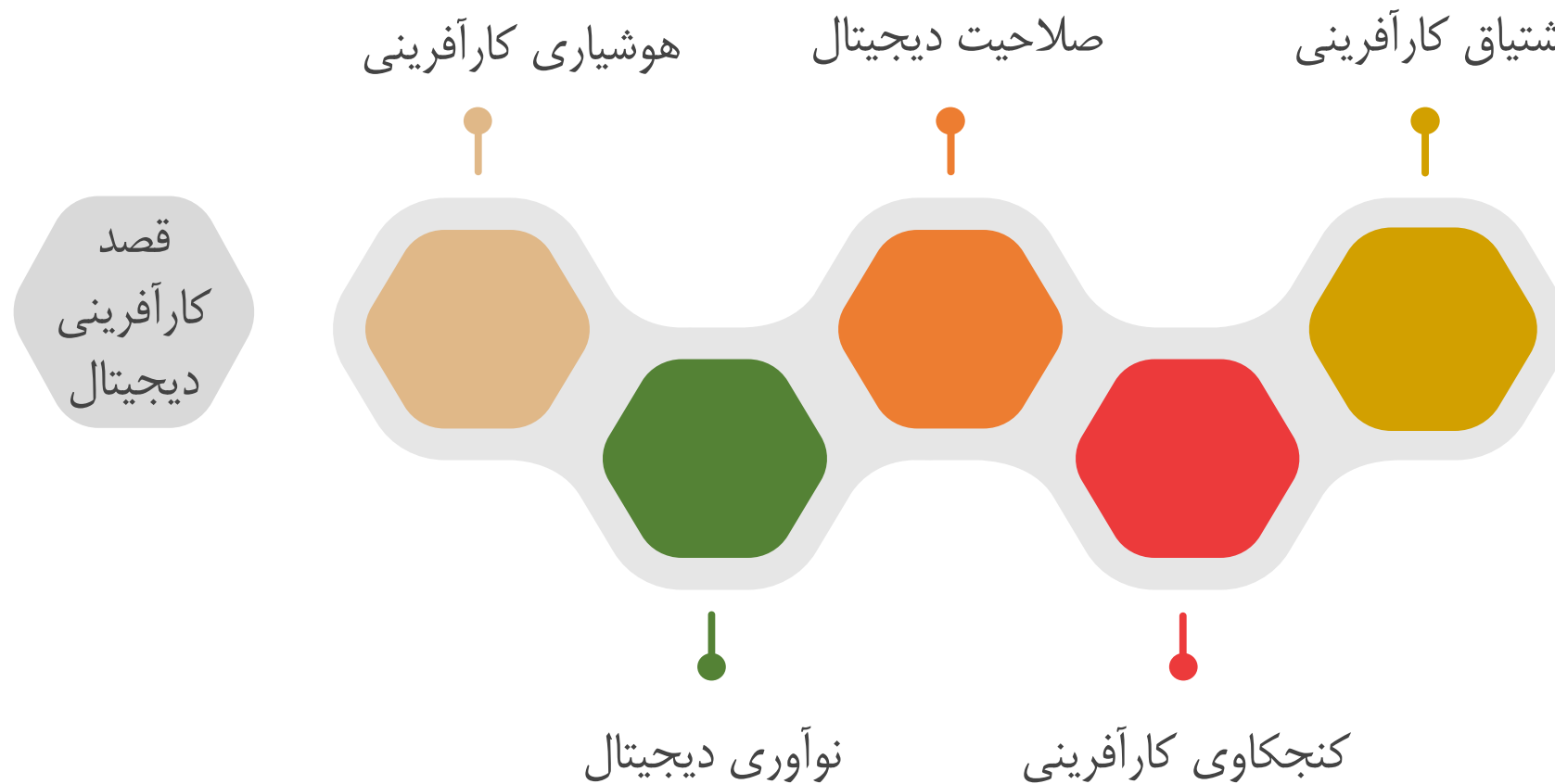
با توجه به نگرش در موضوع قصد کارآفرینی، در این تحقیق سعی بر این است که به بررسی عوامل و ویژگی‌های فردی که بر قصد کارآفرینی دیجیتال تاثیرگذار است سنجیده و شناخته شود.

تعداد مطالعات اندک ویژگی‌های فردی و تأثیرگذاری آن در
شکل‌گیری قصد کارآفرینی

تعداد مطالعات اندک در این زمینه در کشور ایران

نتایج مطالعاتی از این دست قابل استفاده در تصمیم‌گیری
سیاست‌گذاران، دولت‌مردان و یا توسعه‌ی بخش خصوصی

ارائه چارچوب تئوریکی تحقیق



بیان مسئله

اهمیت و ضرورت

مبانی نظری و پیشینه

اهداف

فرضیه‌ها

روش اجرای تحقیق

مطالعات خارجی	هدف	نمونه آماری	نرم افزار	نتیجه
سید و همکاران (۲۰۲۰)	بررسی نقش میانجی‌گری نوآوری و نقش تعدیل‌کننده کنجکاوی در رابطه با اشتیاق	۲۹۵ از دانشجویان مقطع کارشناسی از دانشگاه میدوسترن	SPSS 24.0	تأثیر مثبت نوآوری با اشتیاق کارآفرینانه و قصد کارآفرینی. اثر میانجی برای افرادی که امتیاز بالایی در کنجکاوی داشته‌اند، قوی‌تر از افرادی بود که در کنجکاوی امتیاز پایینی داشته‌اند
دارمانتو و همکاران (۲۰۲۲)	تأثیر آموزش کارآفرینی دیجیتال، ریسک‌پذیری و حمایت محیطی بر خودکارآمدی کارآفرینی و قصد کارآفرینی دیجیتال	۹۰ دانشجو از دانشجوین دانشگاه سمارنگ	SmartPLS 3.7	تمایل به ریسک، آموزش کارآفرینی و حمایت محیطی از خودکارآمدی کارآفرینی مثبت است. تأثیر مثبت این دو متغیر و تأثیر منفی حمایت محیطی بر قصد کارآفرینی دیجیتال.
ویوو و همکاران (۲۰۲۲)	بررسی تأثیر مستقیم آموزش کارآفرینی دیجیتال بر اهداف کارآفرینی دیجیتال و آشکار کردن نقش میانجی دانش و الهامات کارآفرینی	۳۴۰ دانش آموز در کلاس‌های پنج و هفتم از دانشگاه نگری جاکارتا	SmartPLS3.0	آموزش کارآفرینی دیجیتال می‌تواند قصد کارآفرینی دیجیتالی دانش‌آموزان را ارتقا دهد
اختر و همکاران (۲۰۲۲)	شناسایی عوامل تعیین‌کننده قصد کارآفرینی دیجیتال در بین دانشجویان فارغ‌التحصیل دانشگاه در بنگلادش	۳۵۸ نفر از دانشجویان از سه دانشگاه خصوصی	SPSS 26.0	تأثیر مثبت خودکارآمدی کارآفرینی دیجیتال، سواد دیجیتال، آموزش کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت بر تبدیل شدن دانشجویان دانشگاه به کارآفرینان دیجیتال
السیوار و همکاران (۲۰۲۳)	شناسایی تأثیر آموزش، ویژگی‌های شخصیتی و عوامل دیگری مانند هنجارهای اجتماعی و انگیزه بر قصد کارآفرینی	۴۵۶ فارغ‌التحصیل رشته بازرگانی در مقطع کارشناسی	SmartPLS 3	تأثیر قابل توجهی از عوامل تحلیل‌شده بر قصد کارآفرینی و تعدیل قابل توجهی از مشکلاتی است که هنگام تبدیل قصد به رفتار کارآفرینانه با آن مواجه می‌شوند.

بیان مسئله

اهمیت و ضرورت

مبانی نظری و پیشینه

اهداف

فرضیه‌ها

روش اجرای تحقیق

مطالعات داخلی	هدف	نمونه آماری	نرم افزار	نتیجه
یعقوبی فرانی و همکاران (۱۳۹۴)	تبیین و تحلیل روند شکل گیری و توسعه قصد کارآفرینی دیجیتالی توسط دانشجویان علوم کامپیوتر	۱۵۰ نفر از دانشجویان علوم رایانه در چهار دانشگاه دولتی در استان همدان	SPSS ۲۱	بین متغیرهای نگرش، هنجارهای ذهنی و کنترل رفتار درک شده با متغیر قصد کارآفرینانه و بین متغیرهای دانش کارآفرینی و مهارت کارآفرینی با متغیر قصد کارآفرینی دیجیتالی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.
احمدپور و همکاران (۱۳۹۸)	بررسی رابطه ابعاد فردی و شخصیتی زنان عضو تعاونی‌های روستایی با رفتار کارآفرینانه آن‌ها	۳۰۲ نفر از عضو ۱۱ شرکت تعاونی فعال روستایی زنان	SPSS ۲۱	ویژگی‌های شخصیتی، آینده‌نگری، خلاقیت، میزان علاقه‌مندی به خوداشتغالی با ابعاد رفتار کارآفرینانه رابطه مثبت و معنی‌داری دارد
کریمی (۱۳۹۸)	بررسی نقش میانجی انطباق پذیری مسیر شغلی و خودکارآمدی کارآفرینانه بین ویژگی‌های شخصیتی و قصد کارآفرینانه	۳۴۱ نفر از دانشجویان سال سوم و آخر کارشناسی رشته‌های کشاورزی	SmartPLS 3.0	خودکارآمدی کارآفرینانه بین انطباق پذیری مسیر شغلی و ویژگی‌های شخصیتی با قصد کارآفرینانه به طور نقش میانجی رابطه داشته اما تأثیر مستقیم ویژگی‌های شخصیتی و انطباق پذیری مسیر شغلی بر قصد کارآفرینانه تأیید نشده است
صادقی و همکاران (۱۳۹۸)	تأثیر ویژگی‌های فردی در زمینه مالی بر قصد کارآفرینانه دانشجویان	۲۹۴ نفر از دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	AMOS 24 SPSS21	ویژگی‌های فردی در حوزه مالی، (خوشبینی مالی و درک دسترسی مالی) بر قصد کارآفرینانه دانشجویان تأثیر مثبت و معنادار و خودباوری و اعتماد به نفس بیش از حد در حوزه مالی تأثیر مثبتی بر قصد کارآفرینانه ندارد
نداف و همکاران (۱۴۰۱)	شناسایی تأثیر آموزش، ویژگی‌های شخصیتی و عوامل دیگری مانند هنجارهای اجتماعی و انگیزه بر قصد کارآفرینی	۴۱۳ نفر دانشجویان فارغ التحصیل، جویندگان کار، سربازهای تحصیل کرده و شاغلان جویای کار بهتر در کلان شهر اهواز	Smart PLS نسخه ۳,۳,۳	یافته‌ها نقش میانجی سازه‌های خودکارآمدی، هوشیاری و اشتیاق کارآفرینی در تأثیر اکوسیستم بر قصد کارآفرینی را تأیید کرده‌اند.

مطالعات خارجی

هدف: بررسی نقش میانجی‌گری نوآوری و نقش تعدیل‌کننده کنجکاوی در رابطه با اشتیاق.

نمونه آماری ۲۹۵ پاسخ‌دهندگان از دانشجویان مقطع کارشناسی از دانشگاه میدوسترن، یک دانشگاه ایالتی در آمریکا، جمع‌آوری شده‌است. **مدل** این مطالعه از طریق تجزیه و تحلیل فرآیند شرطی، با میانگین مرکزی، با استفاده از مدل هفت از افزونه macro PROCESS، نسخه ۲.۱۶.۲، با استفاده از **نرم افزار** SPSS 24.0 مورد آزمایش قرار گرفت. بر اساس تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری‌شده از پاسخ‌دهندگان به این **نتیجه** رسیده شده‌است که نوآوری تا حد واسطی، رابطه اشتیاق کارآفرینانه با قصد کارآفرینی است. علاوه بر این، اثر میانجی برای افرادی که امتیاز بالایی در کنجکاوی داشته‌اند، قوی‌تر از افرادی بود که در کنجکاوی امتیاز پایینی داشته‌اند.

سید و همکاران
(۲۰۲۰)

مطالعات خارجی

هدف: تأثیر آموزش کارآفرینی دیجیتال، ریسک پذیری و حمایت محیطی بر خودکارآمدی کارآفرینی و قصد کارآفرینی دیجیتالی دانشجویان دانشگاه سمارنگ پرداخته‌است. ۹۰ دانشجو به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شده‌اند و سپس داده‌های جمع آوری شده با استفاده از تحلیل توصیفی **مدل** معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌است. روش آماری استفاده شده در این تحقیق با استفاده از SmartPLS 3.7 صورت گرفته‌است. **نتایج** بدین صورت است که تمایل به ریسک، آموزش کارآفرینی و حمایت محیطی به طور مثبت از خودکارآمدی کارآفرینی حمایت می‌کند. تمایل به ریسک و آموزش کارآفرینی نیز تأثیر قابل توجهی بر قصد کارآفرینی دیجیتال داشته اما حمایت محیطی تأثیر ناچیزی بر قصد کارآفرینی دیجیتال داشته‌است.

دارمانتو و
همکاران
(۲۰۲۲)

مطالعات خارجی

هدف: بررسی تأثیر مستقیم آموزش کارآفرینی دیجیتال بر اهداف کارآفرینی دیجیتال و آشکار کردن نقش میانجی دانش و الهامات کارآفرینی

نمونه آماری تقریباً از ۳۴۰ دانش آموز در کلاس های پنج و هفتم از دانشگاه نگری جاکارتا به عنوان داوطلب با استفاده از روش کمی گرفته شده است. جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از **مدل** معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی و SmartPLS3.0 بوده است. **نتایج** حاصل شده بیان می کند که آموزش کارآفرینی دیجیتال می تواند قصد کارآفرینی دیجیتالی دانش آموزان را ارتقا دهد

ویدیو و همکاران
(۲۰۲۲)

مطالعات خارجی

هدف: شناسایی عوامل تعیین کننده قصد کارآفرینی دیجیتال در بین دانشجویان فارغ التحصیل دانشگاه در بنگلادش انجام داده‌اند. **نمونه** داده‌ها به تعداد ۳۵۸ نفر از دانشجویان دانشگاه گرفته شد که یا در سال آخر دوره کارشناسی یا در دوره کارشناسی ارشد از سه دانشگاه خصوصی واقع در شهر داکا، بنگلادش بودند. برای جمع آوری داده‌ها از پرسشنامه نظرسنجی آنلاین استفاده شده است و همچنین برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS نسخه ۲۶.۰ استفاده شده است. **نتایج** نشان داده است که خودکارآمدی کارآفرینی دیجیتال، سواد دیجیتال، آموزش کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت به طور مثبت و قابل توجهی بر تبدیل شدن دانشجویان دانشگاه به کارآفرینان دیجیتال تأثیر می‌گذارد. نتایج رگرسیون نشان داده است که نوآوری و آموزش کارآفرینی دانش‌آموزان تأثیر بیشتری بر قصد کارآفرینی دیجیتالی آنها دارد.

اختر و همکاران
(۲۰۲۲)

مطالعات خارجی

هدف: شناسایی تأثیر آموزش، ویژگی‌های شخصیتی و عوامل دیگری مانند هنجارهای اجتماعی و انگیزه بر قصد کارآفرینی داده‌ها از طریق پرسشنامه جمع‌آوری شده و با **نمونه** ای متشکل از ۴۵۶ فارغ‌التحصیل رشته بازرگانی در مقطع کارشناسی از دانشگاه‌های مختلف بدان پرداخته شده‌است. با استفاده از مدل معادلات ساختاری و با روش آماری SmartPLS 3، **نتایج** حاکی از تأثیر قابل توجهی از عوامل تحلیل‌شده بر قصد کارآفرینی و تعدیل قابل‌توجهی از مشکلاتی است که هنگام تبدیل قصد به رفتار کارآفرینانه با آن مواجه می‌شوند.

آلسیوار و
همکاران
(۲۰۲۳)

مطالعات خارجی

هدف: نقش ویژگی‌های فردی در شکل‌گیری قصد کارآفرینی دیجیتال در عربستان سعودی
نمونه آماری از ۲۱۹ شرکت کننده از بین دانشجویان کارشناسی مدیریت کسب و کار انتخاب شده است. با استفاده از **مدل** معادلات ساختاری، پنج متغیر نوآوری دیجیتال، هوشیاری کارآفرینی، اشتیاق کارآفرینی، کنجکاوی کارآفرینی و شایستگی دیجیتال به تاثیرگذاری بر قصد کارآفرینی دیجیتال پرداخته شده است. تجزیه تحلیل داده‌های معادلات ساختاری با استفاده از PLS-SEM انجام شده است. **نتایج** نشان داده است که اشتیاق کارآفرینی، کنجکاوی کارآفرینانه و شایستگی دیجیتال به طور مثبت با هوشیاری کارآفرینی و نوآوری دیجیتال مرتبط است.

النادی و همکاران
(۲۰۲۳)

مطالعات داخلی

هدف: مطالعه تبیین و تحلیل روند شکل‌گیری و توسعه قصد کارآفرینی دیجیتالی توسط دانشجویان علوم کامپیوتر با بهره‌گیری از تئوری رفتار برنامه‌ریزی شده از بین ۴۸۳ نفر از دانشجویان علوم رایانه در چهار دانشگاه دولتی در استان همدان، با استفاده از فرمول کوکران، ۱۵۰ نفر از آن‌ها به عنوان نمونه تعیین و از طریق روش نمونه‌گیری تصادفی با مدل رگرسیون چند متغیره برای مطالعه انتخاب شده‌است. اطلاعات مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه انجام شده و نتایج زیر حاصل گشته‌است:

- بین متغیرهای نگرش، هنجارهای ذهنی و کنترل رفتار درک شده با متغیر قصد کارآفرینانه دانشجویان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.
- بین متغیرهای دانش کارآفرینی و مهارت کارآفرینی با متغیر قصد کارآفرینی دیجیتالی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

یعقوبی فرانی و
همکاران (۱۳۹۴)

مطالعات داخلی

هدف: بررسی رابطه ابعاد فردی و شخصیتی زنان عضو تعاونی‌های روستایی با رفتار کارآفرینانه آن‌ها در استان مازندران

حجم نمونه آماری ۳۰۲ نفر از عضو ۱۱ شرکت تعاونی فعال روستایی زنان با استفاده از جدول مورگان را شامل می‌شود که از طریق پرسشنامه با دامنه پنج درجه‌ای لیکرت انجام شده است. تجزیه و تحلیل نتایج با استفاده از نرم افزار SPSS ورژن ۲۱ انجام شده است. یافته‌ها حاکی از آن بوده که ویژگی‌های شخصیتی با ابعاد رفتار کارآفرینانه رابطه مثبت و معنی‌داری دارد. همچنین آینده‌نگری، خلاقیت، میزان علاقه‌مندی به خوداشتغالی از ویژگی‌های شخصیتی قوی‌ترین رابطه مثبت و معنی‌دار را با رفتار کارآفرینانه زنان عضو تعاونی‌های روستایی داشته‌اند. بین متغیر درآمد ماهیانه با رفتار کارآفرینانه زنان مورد مطالعه رابطه مثبت و معنی‌داری داشته است.

احمدپور و
همکاران (۱۳۹۸)

مطالعات داخلی

هدف: بررسی نقش میانجی انطباق پذیری مسیر شغلی و خودکارآمدی کارآفرینانه بین ویژگی‌های شخصیتی و قصد کارآفرینانه

تعداد ۳۴۱ نفر از دانشجویان سال سوم و آخر کارشناسی رشته‌های کشاورزی دانشگاه‌های بوعلی سینا و اراک با توجه به جدول کرجسی و مورگان به روش نمونه گیری طبقه‌ای متناسب انتخاب شده‌اند. داده‌های پژوهش با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی و با کمک نرم افزار SmartPLS 3.0 تجزیه و تحلیل شده‌اند و **نتایج** نشان داده‌است که خودکارآمدی کارآفرینانه بین انطباق پذیری مسیر شغلی و ویژگی‌های شخصیتی (تجربه پذیری و وظیفه شناسی) با قصد کارآفرینانه به طور نقش میانجی رابطه داشته اما تأثیر مستقیم ویژگی‌های شخصیتی و انطباق پذیری مسیر شغلی بر قصد کارآفرینانه تایید نشده‌است.

کریمی (۱۳۹۸)

مطالعات داخلی

هدف: تأثیر ویژگی‌های فردی در زمینه مالی (همچون خوشبینی مالی، درک دسترسی مالی، خودباوری مالی و اعتماد به نفس بیش از حد در حوزه مالی) بر قصد کارآفرینانه دانشجویان نمونه آن متشکل از ۲۹۴ نفر از دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران را شامل می‌شود. گردآوری داده‌ها از طریق پرسشنامه صورت گرفته و داده‌ها با استفاده از نرم افزارهای AMOS 24 و SPSS21 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند. نتیجه به دست آمده بدین صورت بوده است: ویژگی‌های فردی در حوزه مالی، بر قصد کارآفرینانه دانشجویان تأثیر مثبت و معنادار دارد. همچنین خوشبینی مالی و درک دسترسی مالی بر قصد کارآفرینانه دانشجویان تأثیر مثبت و معنادار دارد، اما خودباوری و اعتماد به نفس بیش از حد در حوزه مالی بر قصد کارآفرینانه دانشجویان تأثیر معنادار ندارد.

صادقی و
همکاران
(۱۳۹۸)

مطالعات داخلی

هدف: تحلیل نقش عوامل محیطی بر قصد کارآفرینی دیجیتالی توسط دانشجویان علوم کامپیوتر

گردآوری داده‌ها از طریق پرسشنامه بوده و جامعه آماری پژوهش را ۴۸۳ نفر از دانشجویان علوم کامپیوتر در چهار دانشگاه دولتی استان همدان تشکیل داده‌اند که با استفاده از فرمول کوکران، حجم نمونه ۱۵۰ نفر تعیین شده‌است. در این مطالعه به منظور تحلیل داده‌ها از ضریب همبستگی، آزمون رگرسیون چندمتغیره و تحلیل مسیر استفاده شده‌است. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داده‌است که بین هر سه متغیر انگیزشی در مدل رفتار برنامه‌ریزی‌شده یعنی نگرش، هنجارهای ذهنی و کنترل رفتار درک‌شده با قصد کارآفرینانه دانشجویان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. همچنین نشان داده شده‌است که بین متغیرهای مرتبط با عوامل محیطی؛ متغیرهای فرهنگ کارآفرینی و سیاست دولت دارای رابطه مثبت و معنی‌داری با متغیر قصد کارآفرینی دیجیتالی هستند، اما متغیر محیط دانشگاهی رابطه معنی‌داری بر قصد کارآفرینی دانشجویان ندارد.

معتقد و همکاران
(۱۳۹۸)

مطالعات داخلی

هدف: شناسایی و تبیین تاثیر اکوسیستم کارآفرینی بر قصد کارآفرینی با نقش میانجی خودکارآمدی، هوشیاری و اشتیاق کارآفرینی

جامعه آماری آن دانشجویان فارغ التحصیل، جویندگان کار، سربازهای تحصیل کرده و شاغلان جویای کار بهتر در کلان شهر اهواز بوده است که در مجموع ۴۱۳ نفر به عنوان نمونه در نظر گرفته شده است. داده های لازم بر اساس پرسشنامه، به روش نمونه گیری تصادفی جمع آوری شده و برای تحلیل داده ها از مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی در نرم افزار Smart PLS نسخه ۳.۳.۳ استفاده شده است. یافته ها نقش میانجی سازه های خودکارآمدی، هوشیاری و اشتیاق کارآفرینی در تاثیر اکوسیستم بر قصد کارآفرینی را تایید کرده اند. در این راستا مشخص شده است که اکوسیستم کارآفرینی بر خودکارآمدی، هوشیاری و اشتیاق کارآفرینی اثر معنادار و مثبتی داشته و این سازه ها بر قصد کارآفرینی تاثیر دارند. همچنین نقش میانجی اشتیاق و هوشیاری کارآفرینی در رابطه بین اکوسیستم و خودکارآمدی کارآفرینی تایید شده و در نهایت به طور معناداری نقش میانجی خودکارآمدی، اشتیاق و هوشیاری کارآفرینی با قصد کارآفرینی مورد تایید قرار گرفته است.

نداف و همکاران
(۱۴۰۱)

مطالعات داخلی

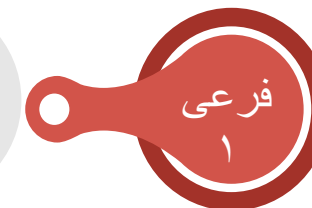
هدف: بررسی تأثیر ویژگی‌های شخصیتی بر قصد کارآفرینی اجتماعی صاحبان کسب‌وکارهای مواد غذایی در استان ایلام

با استفاده از جدول مورگان تعداد ۴۱۵ نفر از آنان به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شده. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه‌ای استاندارد بوده است که با نرم افزار SmartPLS3.0 مورد تحلیل قرار گرفته است. نتایج نشان داد که از بین پنج ویژگی شخصیتی برون‌گرایی، تجربه‌گرایی، روان‌رنجوری، وظیفه‌شناسی و توافق‌پذیری تنها دو ویژگی تجربه‌گرایی و وظیفه‌شناسی تأثیر مثبت و معناداری بر قصد کارآفرینی اجتماعی صاحبان کسب‌وکارهای مواد غذایی استان ایلام داشته است.

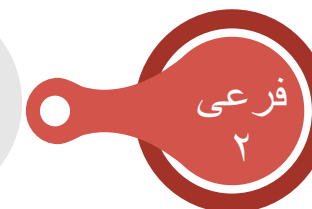
خوش مرام و
همکاران (۱۴۰۲)



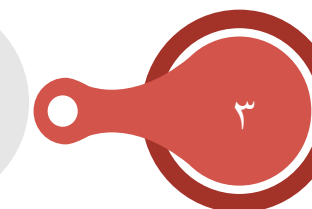
بررسی نقش ویژگی‌های فردی در شکل‌گیری قصد کارآفرینی دیجیتال در بین دانشجویان کشور



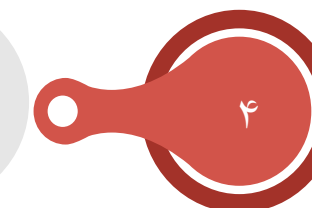
بررسی رابطه نوآوری دیجیتال با قصد کارآفرینی دیجیتال



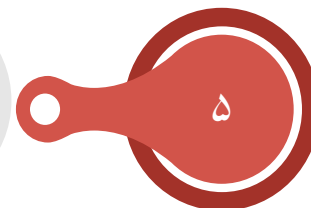
بررسی رابطه هوشیاری کارآفرینی با قصد کارآفرینی دیجیتال



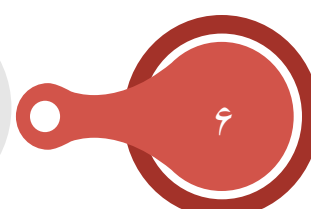
بررسی رابطه اشتیاق کارآفرینی با نوآوری دیجیتال



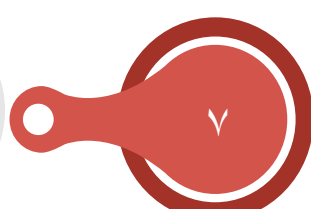
بررسی رابطه اشتیاق کارآفرینی با هوشیاری کارآفرینی



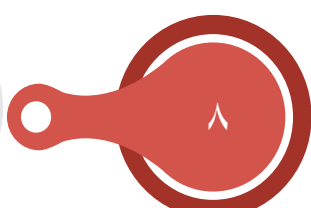
بررسی رابطه کنجکاوی کارآفرینانه بر هوشیاری کارآفرینی



بررسی رابطه کنجکاوی کارآفرینانه بر نوآوری دیجیتال



بررسی رابطه شایستگی دیجیتال با هوشیاری کارآفرینی



بررسی رابطه شایستگی دیجیتال با نوآوری دیجیتال



بیان مسئله

اهمیت و ضرورت

مبانی نظری و پیشینه

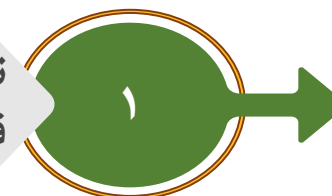
اهداف

فرضیه‌ها

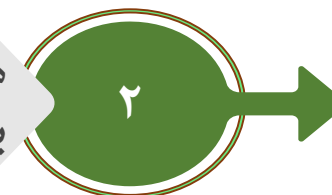
روش اجرای تحقیق



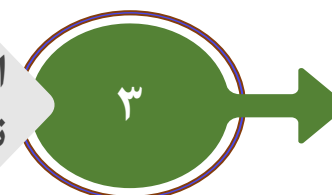
ویژگی های فردی در شکل گیری قصد کارآفرینی دیجیتال در بین دانشجویان کشور تأثیر مثبتی دارد.



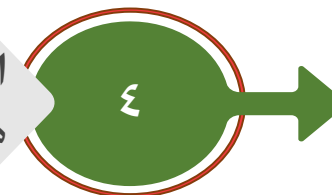
نوآوری دیجیتال رابطه مثبتی با
قصد کارآفرینی دیجیتال دارد



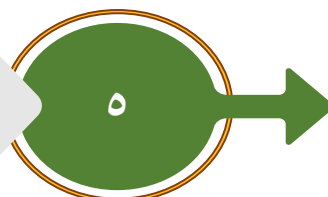
هوشیاری کارآفرینی رابطه مثبتی
با قصد کارآفرینی دیجیتال دارد



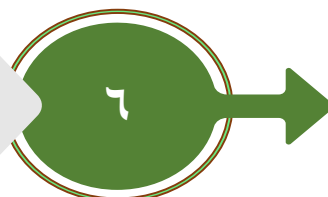
اشتیاق کارآفرینی رابطه مثبتی با
نوآوری دیجیتال دارد



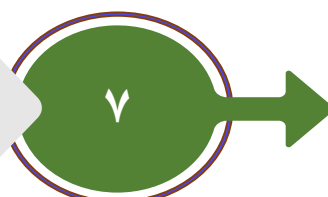
اشتیاق کارآفرینی رابطه مثبتی با
هوشیاری کارآفرینی دارد



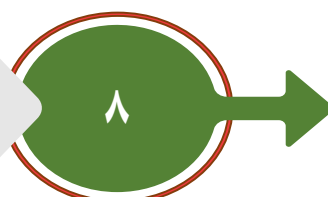
کنجکاوی کارآفرینانه بر هوشیاری
کارآفرینی تأثیر مثبت دارد



کنجکاوی کارآفرینانه بر نوآوری
دیجیتال تأثیر مثبت دارد



شایستگی دیجیتال به طور مثبت با
هوشیاری کارآفرینی مرتبط است



شایستگی دیجیتال ارتباط مثبتی با
نوآوری دیجیتال دارد

بیان مسئله

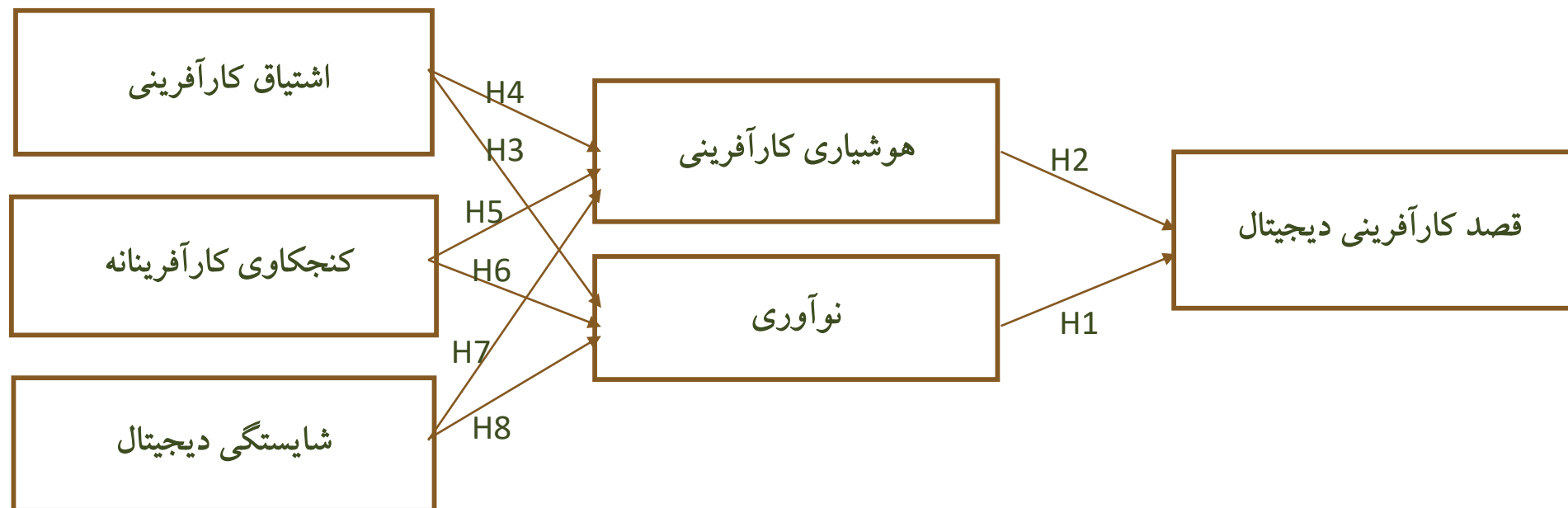
اهمیت و ضرورت

مبانی نظری و پیشینه

اهداف

فرضیه‌ها

روش اجرای تحقیق



چارچوب مفهومی پژوهش (النادی و غیث، ۲۰۲۳)

بیان مسئله

اهمیت و ضرورت

مبانی نظری و پیشینه

اهداف

فرضیه‌ها

روش اجرای تحقیق

متغیرها	نوع متغیر	نماد اختصاری	تعداد گویه ها	منبع
قصد کارآفرینی دیجیتال	وابسته	DEI	۶	چانگ و همکاران (۲۰۲۰) و فارانی و همکاران (۲۰۱۷)
نوآوری دیجیتال	میانجی	DINN	۱۰	آگاروال و پراساد (۱۹۹۸)
هوشیاری کارآفرینی	میانجی	EA	۲۴	(تانگ و همکاران، ۲۰۱۲)
اشتیاق کارآفرینی	مستقل	EP	۵	(کاردون و همکاران، ۲۰۱۳)
کنجکاوی کارآفرینانه	مستقل	EC	۱۰	(کشدان و همکاران، ۲۰۰۹)
شایستگی (صلاحی ت) دیجیتال	مستقل	DC	۶	کسیدی و ایشوس (۲۰۰۲) و مانچا و شانکارانارایانان (۲۰۲۰)

بیان مسئله

اهمیت و ضرورت

مبانی نظری و پیشینه

اهداف

فرضیه‌ها

روش اجرای تحقیق

مدل‌سازی معادلات ساختاری
حداقل مربعات جزئی

میدانی و از طریق پرسشنامه

مدل و
فرضیه‌ها

روش
نمونه
گیری

شیوه
گردآوری
اطلاعات

تجزیه و
تحلیل
داده‌ها

فرمول کوکران برای جامعه
آماري نامعلوم با حجم نمونه
۳۸۴

Smart-PLS 4

با سپاس فراوان